

# PRESSEMITTEILUNG

## Fünf Preise für die deutsche Franchisewirtschaft

Im Rahmen des Franchise-Forums 2016 verlieh der Deutsche Franchise-Verband e.V. (DFV) am Mittwochabend, den 11. Mai im Loewe Saal in Berlin zum vierten Mal in Folge Preise für die besten Franchisesysteme.

Die DFV-Awards gingen an Mitgliedsunternehmen, die 2015 außerordentliche Leistungen erzielt und die Franchisewirtschaft dadurch als Botschafter positiv beeinflusst und erfolgreich repräsentiert haben.

- **DFV-Franchisesystem des Jahres** wurde die Fitnesskette **Bodystreet GmbH** mit EMS-Training und einem überzeugendem Gesamtkonzept.
- Als **bestes junges DFV-Franchisesystem der letzten fünf Jahre** wurde die Seniorenbetreuung **Home Instead GmbH & Co. KG** ausgezeichnet.
- **Der DFV-Franchise Marketing Award** ging an **Küche&Co GmbH** für die **Kampagne „Kochprofis-Küche“** mit dem TV-Koch Ole Plogstedt.
- Den **DFV-Gründerpreis für Franchisenehmer** erhielt der Franchisepartner Christian Müller von der **Rainbow International Müller Schadenmanagement GmbH** aus Lörrach.

Beim **Green Franchise Award** überzeugte die **Schmidt Küchen GmbH & Co. KG** die Jury mit ihrem nachhaltigen Unternehmenskonzept. Das Familienunternehmen aus Türkismühle punktete in diesem Jahr wie kein anderer Bewerber durch seine implementierte Nachhaltigkeits-Strategie, seine ökologischen, kulturellen und sozialen Maßnahmen und Erfolge sowie der glaubhaften und beispielhaften Zertifizierung seiner Managementprozesse in der Materialbeschaffung, der Fertigung und in der Endmontage.

Unterstützt wurde der Green Franchise Award von der Bellone FRANCHISE CONSULTING GmbH, die den Preis mit ins Leben gerufen hat sowie die DFV-Awards von den Sponsoren: Deutscher Sparkassen- und Giroverband e.V., der ETL Systeme AG, der GRENKE BANK AG und dem Verband Deutscher Bürgschaftsbanken e.V.

Weitere Hintergründe zur Preisvergabe, zu den Gewinnern der DFV-Franchise Awards 2016 sowie zur Jury finden Sie auf der Website des DFV:  
[www.franchiseverband.com](http://www.franchiseverband.com).

Fotocredits: Deutscher Franchise-Verband e.V., kostenfreie Verwendung der Bilder unter Hinweis auf die Quelle Deutscher Franchise-Verband e.V.

Der **Deutsche Franchise-Verband e.V.** vertritt die Interessen der deutschen Franchisewirtschaft im nationalen und internationalen wirtschaftspolitischen Umfeld. 2015 erwirtschafteten rund 950 Franchisegeber, gemeinsam mit circa 117.768 Franchisenehmern und 686.166 Mitarbeitern einen Umsatz von etwa 99,2 Milliarden Euro.

**Ansprechpartnerin Presse:**

Isabel von Vegesack

Tel. 030/ 278 902-12

E-Mail: [von.vegesack@franchiseverband.com](mailto:von.vegesack@franchiseverband.com)